



**AFDELING SMALLINGERLAND**

Secretariaat: Froukje Moedt,  
Hanebalken 205, 9205CL Drachten  
Telefoon: 0512-531443.  
E.mail: froukjemoedt48@hotmail.com  
Website: www.pvdasmallingerland.nl  
Twitter: www.twitter.com/drachten\_pvda

**NIEUWSBRIEF - januari 2018**

**IN DIT NUMMER:**

NIEUW JAAR NIEUWE KANSEN - DE VERKIEZIGEN KOMEN ER AAN! - VANAF DE TRIBUNE - HULP GEVRAAGD -  
AFTRAP CAMPAGNE GEMEENTERAADSVERKIEZING 13 FEBRUARI - VOORAANKONDIGING POLITIEK CAFÉ BASISINKOMEN - BELANGRIJKE DATA

**NIEUW JAAR, NIEUWE KANSEN**

**WAAROP ZIT JE  
TE WACHTEN  
DE TOEKOMST  
KOMT ER WEL AAN  
JE KUNT ER  
ZELFS NOG  
VAN ALLES  
VAN MAKEN**

*Loesje*

POSTBUS 1000  
9200 BA, DRACHTEN  
0512 531443

Als afsluiting van 2017 hielden we maandag 18 december de ledenvergadering. Gelukkig was het nu wel goed weer en hebben we met de leden de kandidatenlijst en het programma besproken en vastgesteld. Het optimisme mede gezien de laatste verkiezingsuitslagen en de recentste peilingen was voelbaar. Roel gaat als lijsttrekker met de kandidaten vol aan de slag om ook in Smallingerland de verkiezingen te winnen! Hij was daar al een beetje mee begonnen en nu de lijst definitief is kunnen ze echt aan de slag!

Zo'n eindejaars column leent zich bij uitstek om even stil te staan bij de ontwikkelingen in de eigen partij. Op de ledenvergadering was heel direct zichtbaar dat het aantal leden terugloopt en de aanwas van nieuwe jonge leden beperkt is. Hoewel dit zich ook in andere partijen voordoet zie je toch dat bijvoorbeeld GroenLinks het wel lukt om jongeren aan te spreken. Natuurlijk kan dit voor een belangrijk deel aan Jesse Klaver worden toegeschreven, maar het laat ook zien dat het wel kan.

Een belangrijke sleutel ligt hierbij in het oppakken van de veranderende rol die politieke partijen in deze tijd hebben. Het regisseren van het publieke debat. Voor onze club betekent dat het essentieel is om de houding van een bestuurderspartij los te laten. Dat lukt de ene keer beter dan de andere. We hebben in de aanloop naar het verkiezingsprogramma geprobeerd hierin een stap te zetten door op verschillende plekken het gesprek over belangrijke thema's te voeren. Bij de in dit kader onlangs door Denktank Teun! georganiseerde forumdiscussie was goed zichtbaar hoe snel de forum leden en zaal ondanks de zeer verschillende achtergronden met elkaar de essenties die bij bijvoorbeeld het bouwen in de dorpen spelen weten te benoemen zonder in vastgeroeste beleidstaal en afsprakenkaders terug te vallen.

De bouwer, de bankier en de twee woningcorporaties vonden elkaar verrassend snel. Ook vanuit de zaal kwamen een aantal mooie verhalen over wat je bijvoorbeeld tegenkomt als je een woongroep opzet. Opvallende afwezigen in dit gesprek waren de beide "vak" wethouders "wonen" en "ruimtelijke ontwikkeling". De toelichting die Rein de Valk als organisator hierbij gaf vond ik eerlijk gezegd nogal schokkend: er zijn prestatieafspraken over de woningbouw tussen de gemeente en de corporaties en dus hebben de "vak" wethouders de handen niet vrij om te komen! Onzin! De rol

**- Maarten Noordhoff**

van wethouders is juist bij uitstek de makelaars rol! Dat begint met het voeren van het gesprek met initiatiefnemers en deskundigen. Alleen dan kan je de bestuurlijke noodzakelijke keuzes maken en de samenleving faciliteren.

Gelukkig was onze lijsttrekker Roel er wel. En hebben we in het partijprogramma opgenomen dat we meer willen experimenteren met nieuwe methoden om plannen te maken in samenspraak met inwoners. Rein, de panelleden en de zaal lieten zien dat zij staan te popelen om aan de nieuwe rolinvulling te beginnen. De politiek zoekt hierbij dus nog naar de nieuwe rolinvulling.

Ik ben ervan overtuigd dat Roel en de kandidaten in de aanloop naar 21 maart nieuwe wegen zullen vinden en de PvdA Smallingerland zullen openstellen voor deze veranderingen. Het "Vrijplaats Wonen" initiatief van Rein is een inspirerend voorbeeld. Goed voorbeeld doet volgen. Om alvast een aantal ideeën uit het programma te noemen die zich goed lenen om samen met leden en initiatiefnemers aan te pakken: een Coöperatieve wijkraad, Basis Inkomen, Safe Streets, De Tweede mening en Bouwen in de dorpen. Ik verwacht dan ook een inspirerende campagne.

Voor u allen spreek ik mede namens het gehele bestuur de wens uit dat 2018 een succesvol PvdA jaar zal worden.

## DE VERKIEZINGEN KOMEN ER AAN...

### ...en we hebben er zin in!

Ik moet bekennen, na de tweede kamer verkiezingen vorig jaar vorig voorjaar, heb ik me wel even afgevraagd in welke mate dat zou doorwerken bij de gemeenteraadsverkiezingen.

Maar langzaam kropen we weer uit dat dal omhoog en hangen we in de peilingen samen met een aantal andere partijen rond de tweede plek met allen zo'n 14 zetels. Nog geen vetpot, maar we bungelen niet meer achteraan en het herstel is duidelijk ingezet.

Een echte opsteker kregen we in november met de uitslagen van de gemeenteraadsverkiezingen in de gemeenten die door een herindeling toen al naar de stembus moesten. En nee niet alleen door een Lutz-effect in Leeuwarden, maar ook in Súdwest Fryslan, De Waadhoeke, Midden-Groningen en in twee gemeenten in Gelderland waren de uitslagen boven verwachting goed voor de PvdA. Dat heeft ons zelfvertrouwen wel een boost gegeven!

Maar een goede uitslag in Smallerland gaat niet vanzelf. Met een opkomende partij als de ELP en sterker wordend CDA is het allesbehalve zeker dat de PvdA weer de grootste partij in Smallerland wordt en kan meebesturen. Dat willen we wel, er is dus werk aan de winkel!

Inmiddels is een campagneteam samengesteld uit een deel van de fractie, nieuwe fractieleden en bestuursleden. Gezamenlijk zijn we enthousiast bezig de campagne vorm te geven en materialen te ontwikkelen. Als deze nieuwsbrief verschijnt leggen we daaraan de laatste hand en kunnen we bijna los. Natuurlijk maken we mooie posters, flyers en een magazine. Ook zullen we weer in het centrum en de wijken te vinden zijn. De sociale media zoals Facebook en Instagram zijn steeds belangrijker geworden in campagnes en ook daar zullen we dan actief gebruik van gaan maken.

Op 13 februari hebben we een leuke startbijeenkomst gepland van de campagne. Gericht op jullie, onze geïnteresseerde en betrokken leden. We gaan vertellen hoe de campagne eruit gaat zien, wat onze boodschap zal zijn en hoe we die over het voetlicht gaan brengen en hoe ook de leden daar een rol in kunnen spelen. Lutz Jacobi zal een pep-talk houden en geïnspireerd sluiten we af met een borrel. De volgende ochtend op Valentijnsdag gaan we dan echt los met een actie bij het busstation.

Een tipje van de sluier over de campagne. Op het landelijk partijbureau is de afgelopen

### - Roel Haverkort

maanden hard gewerkt en nagedacht over het "merk" PvdA. Waar staat dat ook al weer voor? En hoe maken we dat weer zichtbaar en vooral, voelbaar?

Dat gaan we doen met de marketing term: one-word-proposition. Eén woord gebruiken wat haast alleszeggend is voor waar je voor staat en waar je al je ideeën aan kunt ophangen. Zo had Obama het woord 'Change' en gebruikte Trump 'America first'. Al hun plannen en ideeën waren terug te leiden tot die begrippen en al hun denkbeelden en voornemens waren daaraan te koppelen.

Als PvdA gaan we gebruik maken van 'Zeker zijn'. En dat 'Zeker zijn' gaan we laden. Laden met verlangens die we bewust of onbewust hebben en die door onze angsten en twijfels gevoed worden. Verlangens die ons middels de 'Zeker zijn...' in ons hart raken en waardoor we gaan voelen dat de PvdA de partij is die daarvoor zorgt.

Wellicht heb je het hier en daar al eens ergens voorbij zien komen, want het wordt al voorzichtig gebruikt. Onze lokale campagne zal dan ook qua gevoel aansluiten bij de landelijke campagne en elkaar zo versterken. Op de campagneavond zullen we jullie hier veel meer over vertellen.

En hoe enthousiast het campagneteam ook is, we kunnen het niet helemaal alleen. Het is belangrijk dat we ook veel zichtbaar zijn. Zichtbaar en herkenbaar als PvdA. Met rode jassen en mutsen, rozen en flyers. Liefst met veel mensen. Bij het rondbrengen van magazines, in de wijken of bij campagne-werkbezoeken. We hebben jullie hulp dan ook hard nodig. Niet iedere dag en bij ieder activiteit, maar het zou fijn zijn dat je mee wilt helpen bij één of meerder activiteiten als je daar tijd voor hebt.

Graag aanmelden bij Dinie Mulder als je mee wilt helpen. In overleg met Dinie bepaal je zelf waarvoor je inzetbaar wilt zijn en wanneer. Dinie is via de e-mail bereikbaar op:

[berendinamulder@knpmail.nl](mailto:berendinamulder@knpmail.nl)

of telefonisch op: 06 - 15 13 80 93.

Zeker zijn.. dat je mee doet!



## VANAF DE TRIBUNE

Het lijkt erop dat deze raadsperiode eindigt zoals die begon: gedoe om steegjes en overschrijdingen.

Dat gevoel bekreep mij tenminste na de raadsvergadering van 23 januari j.l.

Hierbij kwam opnieuw een voorstel over één van de stegen in het Centrum aan de orde. Deze keer ging het over "De Passage" in de Zuiderbuurt. Het college vroeg instemming van de raad om deze steeg te sluiten. Dit is een wens van de eigenaar van het pand waarin nu Brownies en Downies zit. Maar waar in het verleden de raad vaak sterk verdeeld was, was ze nu eensgezinds in het afwijzen van dit voorstel. De omringende ondernemers hadden middels een petitie aangegeven deze afsluiting ongewenst te vinden, omdat hiermee een belangrijke doorsteek naar het Raadhuisplein verloren zou gaan en de raad ging hierin mee.

Ook de aangekondigde overschrijding van de nieuwbouw van het Gomaris college leverde geen hooglopende discussies op. Door de veranderende bouwmarkt lopen de kosten voor nieuwbouw op dit moment snel op. Plus de wens van de raad om het eerste ontwerp beter in de passen in het historische straatbeeld, maakt dat de kosten hoger uitvallen dan de geraamde 4 miljoen euro. Wat blijft is de wijze van communiceren vanuit "het huis". De wethouder gaf toe dat hij de raad hierover eerder had kunnen inlichten, al heeft die in dezen geen bevoegdheden.

## HULP GEVRAAGD

Voor de komende campagne zoeken we mensen die ons willen helpen bij verschillende activiteiten, zoals:

- Flyeren
- Actie op Valentijnsdag 's morgens vroeg
- Kraam bezetten op een zaterdag in maart
- Ondersteunen van het communicatie-team
- Mee op werkbezoek gaan

Dit alles met als doel:

**HET PVDA GELUID LUID EN DUIDELIJK TE LATEN KLINKEN**

Aanmelden kan bij Dinie Mulder.

In overleg met Dinie bepaal je zelf waarvoor je inzetbaar wilt zijn en wanneer. Dinie is via de e-mail bereikbaar op:

[berendinamulder@knpmail.nl](mailto:berendinamulder@knpmail.nl)

of telefonisch op: 06 - 15 13 80 93.

## - Jaap Munniksma

Ogenschijnlijk zijn de diverse fracties deze periode naar elkaar toe zijn gegroeid. Toch zijn er ook verschillen waarneembaar.

Waar partijen als VVD, ELP en ook het CDA vaak de kant van de ondernemers kiezen, zie je dat onze partij dikwijls met voorstellen komt waarin het welzijn van de burgers centraal staat. Dat bleek ook tijdens deze bijeenkomst.

Gedurende de vergadering werden twee moties vreemd aan de orde ingediend. Eén over een eerlijk kinderpardon en de ander over Safe Streets (Hierbij wordt de gemeente opgeroepen zich aan te sluiten bij het project Safe Streets. Dat brengt in kaart in hoeverre meisjes en vrouwen last hebben gehad van seksuele intimidatie en desgewenst hier een plan van aanpak voor te maken ter verbetering.) Twee onderwerpen die onze partij na aan het hart liggen.

Vanaf de tribune zie je dat partijen aan de rechterflank lijdzaam hierin meegaan, terwijl de passie in dezen toch echt van de linkerflank komt. Met het oog op de verkiezingen is het te hopen dat dit geluid niet verloren gaat. Een geluid dat al jaren door de PvdA fractie wordt verkondigd. De stelling "De PvdA is het sociale geweten van de gemeente" zou ik dan ook met verve kunnen verdedigen. Het zou mooi zijn als de burgers er "zeker van kunnen zijn" dat dit sociaal en betrokken geluid nog lang te horen is vanaf de tribune.

## Blijf niet aan de kant staan, maar doe mee!



Uit: Mindfullnes en andere moderne ongemakken

## UITNODIGING AFTRAP CAMPAGNE GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN - 13 FEBRUARI

Hierbij nodigt het bestuur u uit voor een speciale ledenvergadering op dinsdag 13 februari 2018. Deze avond staat geheel in het teken van de aftrap van de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen van 21 maart a.s.

Speciale gast is **Lutz Jacobi**. Zij gaat vertellen over de campagne zoals die in de gemeente Leeuwarden is gehouden. Mogelijk geeft ze ook tips en trucs waar wij ons voordeel mee kunnen doen.

Na de pauze geeft onze lijsttrekker Roel Haverkort de aftrap voor onze campagne in Smallingerland.

## VOORAANKONDIGING POLITIEK CAFÉ OVER HET BASISINKOMEN OP 8 MAART

Op 8 maart wordt er een Politiek Café gehouden over het basisinkomen.

Als spreker is uitgenodigd Alexander de Roo, Voorzitter van de Nederlandse Vereniging Basisinkomen en voormalig euro-parlementarier van GroenLinks.

Tijd en plaats worden nog bekend gemaakt.



## ONZE 1e 6 KANDIDAATS-RAADSLEDEN



**Vlnr: Jan Johannes Veldkamp, Dinie Mulder, Roel Haverkort, Anton Pieters, Angela Visser en Henk Hofstra**

## BELANGRIJKE DATA

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 13 februari       | - Ledenvergadering in het teken van de campagne-aftrap  |
| 14 februari       | - Valentijnsdag actie bij het Transferium en Busstation |
| 6 maart           | - Campagne in het Holdert                               |
| 8 maart           | - Politiek café over het Basisinkomen                   |
| 3 - 10 - 17 maart | - Campagne in het Centrum                               |
| 15 maart          | - Gemeentelijk verkiezingsdebat                         |
| 17 maart          | - 14.30 - 16.00 Speeddaten in de Bibliotheek            |
| 21 maart          | - Gemeenteraadsverkiezingen                             |
| 29 maart          | - Installatie nieuwe raad                               |